



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Les jus de fruits : 1<sup>er</sup> marché des boissons non alcoolisées en France !

*Depuis 10 ans,  
une progression record de 2,6 par an !*



**QUALIJUS**

Objet : Les jus de fruits sont les premières boissons sans alcool vendues en France, avec **30%** des parts de marché en **GMS**. Depuis 10 ans (1997-2006), le marché connaît une progression de **2,6%** par an.

En effet, les français qui consommaient seulement **3** litres de jus de fruits par an et par habitant en 1980 en boivent aujourd'hui plus de **23** litres, ce qui représente un marché de **1,4** milliards de litres par an.

Côté production la tendance est tout aussi dynamique : en moins de 15 ans, les quantités produites par la filière française des jus de fruits ont quasiment doublé, passant de moins de **720** millions de litres en 1992 à **1,2** milliard en 2006 en progression de **+3%** par rapport à 2005. La filière emploie directement plus de 2 500 personnes, générant ainsi plus de 15 000 emplois indirects.

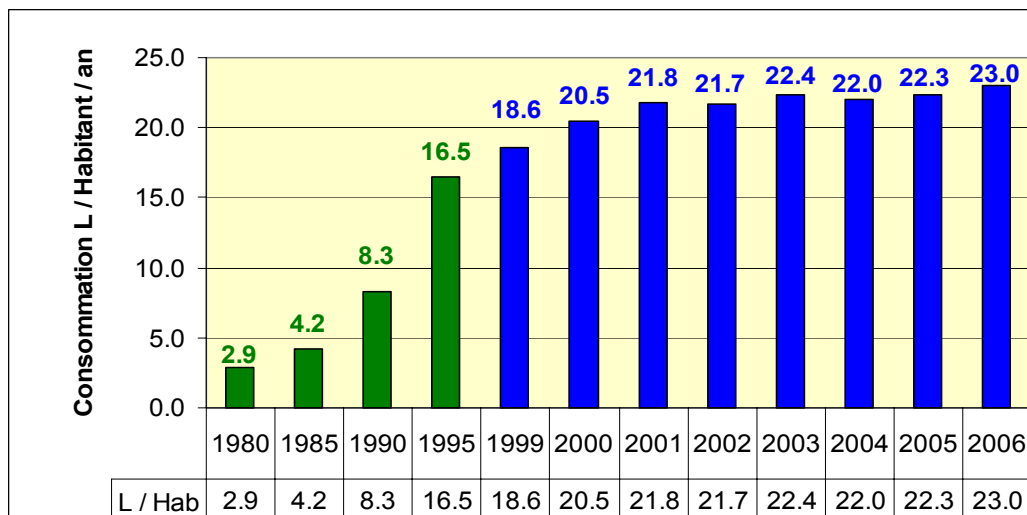
*Les jus de fruits représentent en France un marché très dynamique de **1,5** milliard d'euros. Ils constituent le troisième marché européen après l'Allemagne et le Royaume-Uni.*

## UNE CONSOMMATION EN FORTE PROGRESSION

### Une consommation de jus de fruits multipliée par près de **8** en 25 ans

En France, la consommation des jus de fruits a considérablement progressé de 1980 à 2000, passant de 2,9 litres consommés par an et par habitant à 20,5 litres. Aujourd'hui, elle atteint les 23 litres de jus de fruits par personne et par an (2006).

Bien qu'en forte progression, le niveau atteint se situe en dessous de la moyenne européenne à 24 litres par an/habitant.



**ADOCOM**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

Qualification : Agence Certifiée OPQCM

## UNE CONSOMMATION EN FORTE PROGRESSION

### Jus de fruits : la 1<sup>ère</sup> des boissons sans alcool

En France, le marché des jus de fruits constitue le 1<sup>er</sup> marché des boissons sans alcool, avec 30% de Parts de marché en GMS. Ils connaissent une progression de 2,6% par an depuis 10 ans (1997-2006), plus forte que celle des boissons rafraîchissantes sans alcool.

Sur la même période, la consommation par habitant et par an a progressé de 18%.

### Purs jus de fruits et jus de fruits à base de concentré : les catégories les plus consommées

Tous les jus de fruits sont issus de fruits frais. Pressés à proximité de leurs lieux de récolte, ils sont proposés à la vente sous trois catégories :

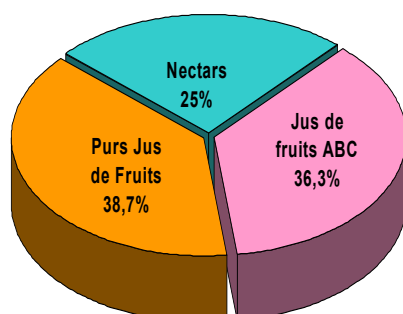
- Les purs jus de fruits « 100% pur fruits pressés », obtenus par pression des fruits, sans adjonction d'aucune sorte. Ils peuvent être pasteurisés, ou non. Ils représentent 38,7 % des volumes consommés.
- Les jus de fruits à base de jus concentré (ABC) « teneur en fruits 100% » sont élaborés à partir de jus de fruits concentrés. Les produits sont reconstitués en réincorporant au jus de fruits concentré la même quantité d'eau que celle extraite lors de la concentration. Ils représentent 36,3% des volumes consommés.
- Les nectars de fruits sont constitués de jus ou de purée de fruits (plus de 25 ou 50% selon les fruits), d'eau et de sucre ou des édulcorants. Ils représentent 25% des volumes consommés.

Le marché français se caractérise au niveau européen par le poids important du segment des Purs Jus de Fruits qui représente 38,7% en volume et 53% en valeur. Ce segment est le plus dynamique depuis plus de 10 ans et assure la plus forte croissance du marché.

Parts de marché par catégorie de jus de fruits en grande distribution et hard discount :

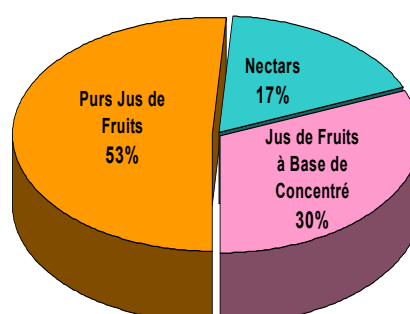
**Parts de marché 2006**

**en volume**



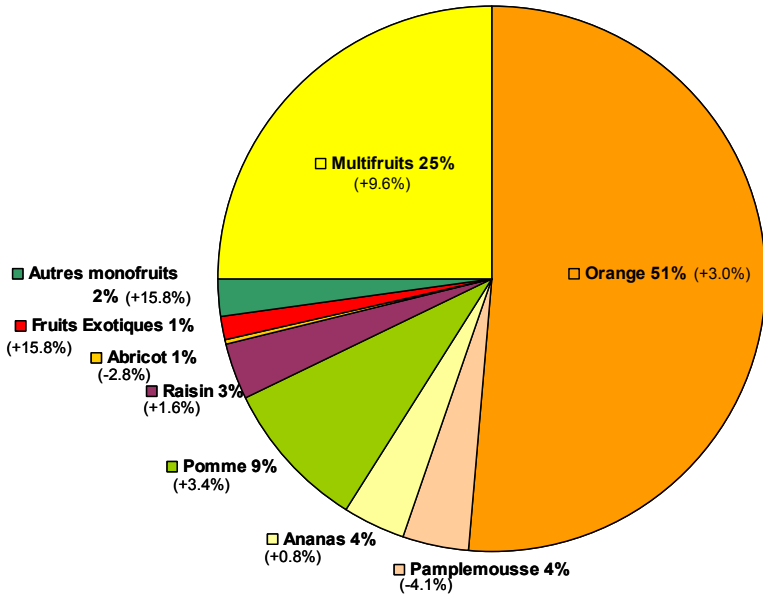
**Parts de marché 2006**

**en valeur**



## UN CONSOMMATION EN FORTE PROGRESSION

### Parfums : l'orange, vedette incontestée des français !

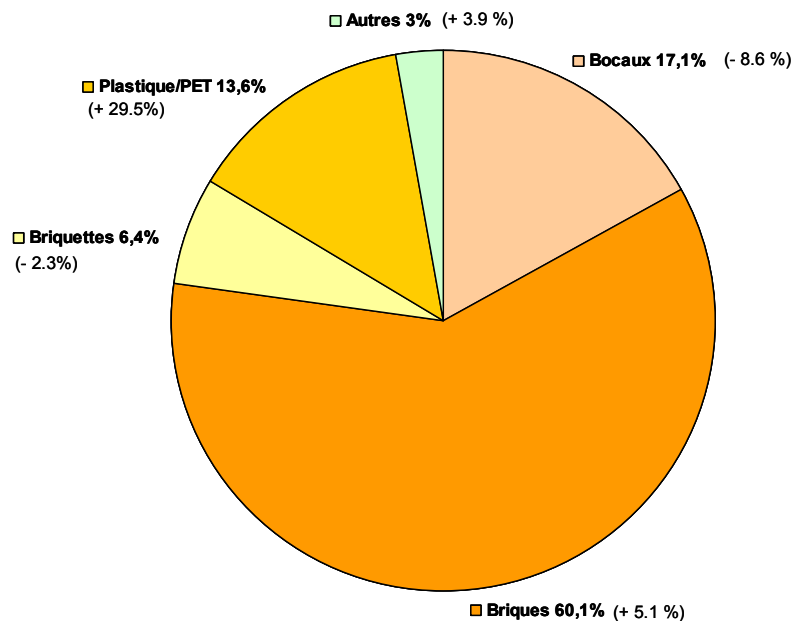


Les français consomment principalement 3 parfums de jus de fruits et de nectar de fruits :

- L'orange, vedette incontestée avec plus de la moitié des volumes commercialisés en grandes surfaces en progression de 3%.
- Les multifruits avec 25% des volumes en forte progression de près de 10%.
- La pomme avec 9% des volumes en croissance de 3,4%.

*A noter également la forte progression des fruits exotiques.*

### Conditionnements : la brique indétronable et le plastique en forte croissance



Les conditionnements carton sous format brique restent les emballages préférés des français avec plus de 60% des ventes et poursuivent leur progression (+5,1%)

Le plastique PET connaît pour sa part une très forte croissance avec +29,5% pour 13,6% des emballages commercialisés principalement en remplacement des bocaux de verre qui représentent encore 17,1% des conditionnements (-8,6%)

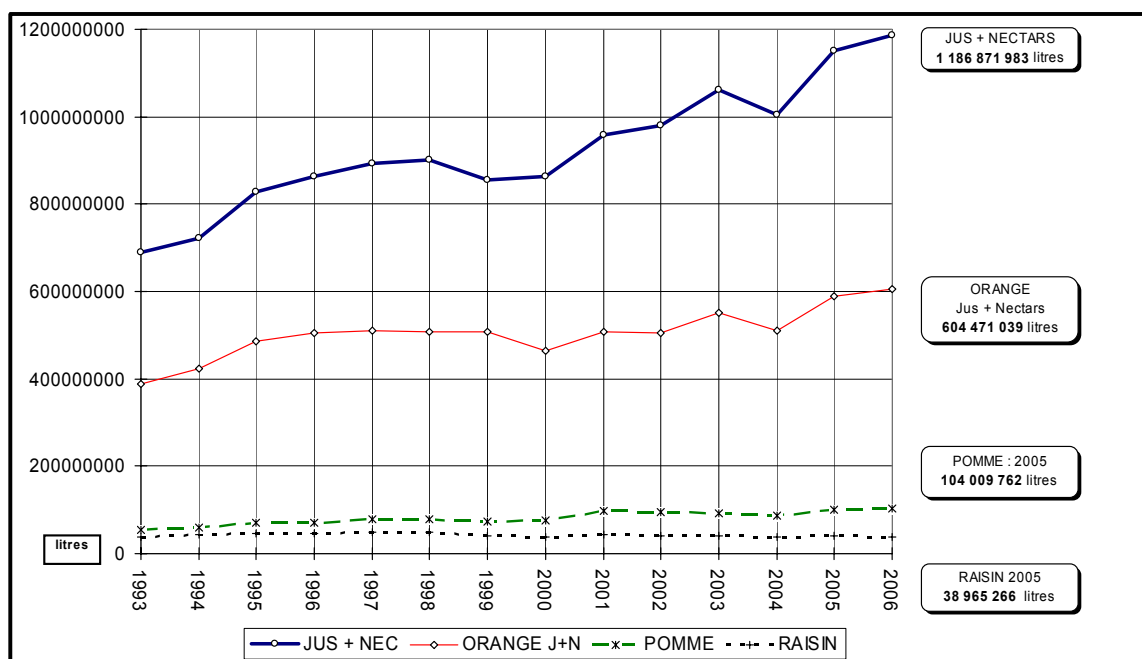
Source : Nielsen – ventes hyper et super – cumul annuel mobile au 04/03/07

## UNE PRODUCTION FRANÇAISE TRÈS DYNAMIQUE

### La France a produit 1,2 milliard de litres de jus de fruits en 2006

En 2006 la filière française a produit près d'1 milliard de litres de purs jus de fruits et de jus de fruits à base de concentré, une production en hausse de 4,8% par rapport à 2005 et 274 millions de litres de nectar en léger recul de 2%.

Production des entreprises françaises 2006 (ventes tous circuits France et export)  
Source : UNIJUS



### La France produit plus de 600 millions de litres d'orange

Pour les jus de fruits, la variété la plus produite reste l'orange qui, avec plus de 504 millions de litres conditionnés en 2006, progresse de 3,36% par rapport en 2005. Au hit-parade des jus de fruits, arrivent ensuite les mélanges ou cocktails de fruits dont la production s'élève à plus de 126 millions de litres, en très forte augmentation par rapport à l'an dernier : + 18%. Avec 104 millions de litres, les jus de pommes figurent en troisième place des jus et progressent de 3,17%.

Pour les nectars, la variété qui remporte le plus de succès reste l'orange, avec près de 100 millions de litres. Suivent les nectars multivitaminés avec plus de 42 millions de litres et les nectars multifruits à près de 32 millions de litres.

A noter également la forte croissance de deux variétés bien que sur de plus faibles volumes : la production de nectars d'abricots en augmentation de plus de 24% par rapport à 2005 avec plus de 12 millions de litres et la poire qui progresse elle aussi, de près de 24%, pour atteindre environ 4 millions de litres produits en 2006.

## Distribution : 90% des jus de fruits en grande distribution

Environ 10% des jus de fruits sont distribués en Restauration Hors Domicile et 90% en grande distribution : 30% en Hard Discount et 60% en Hyper et Supermarchés.

### **En savoir plus sur UNIJUS :**

*Créé en 1936, UNIJUS, Union Nationale Interprofessionnelle des Jus de Fruits, est l'organisme fédérateur de toute la filière des jus de fruits et nectars. Aujourd'hui, il est le syndicat professionnel représentatif de son secteur. Il regroupe 30 adhérents, qu'ils soient producteurs, courtiers ou conditionneurs, et représente plus de 85% des volumes de jus de fruits et nectars consommés en France. Dans le cadre de ses missions, UNIJUS conseille les entreprises pour mieux maîtriser leur environnement économique, juridique et social et met en place des programmes d'information collective en faveur des jus de fruits.*

**Site internet :**  
[www.unijus.org](http://www.unijus.org)

---

**ADOCOM : Sandra, Bruno, Valérie... – Service de Presse d'UNIJUS**  
vous remercie de votre attention  
Tel : 01.48.05.19.00. – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

Informations complémentaires : [www.unijus.org](http://www.unijus.org)